



DAS ONLINE-PORTAL DER SCHWEIZER KOMMUNIKATIONSWIRTSCHAFT

STELLEN + FREELANCE

- Stellenmarkt
- Freelance Jobs

SERVICES

- Werbearchiv
- YOU/Personenarchiv
- Specials

DIRECTORIES

- Agenturen
- Freelancer

WEB NEWS

shoe.org: Schweizer Lesben-/Frauensite begrüsst 10'000. Mitglied [26/09 /2001]

Von Yahoo! zu "einer der populärsten Sites" ernannt.

Shoe International ist eine Website für Lesben/Frauen und wurde vor vier Jahren von zwei Zürcherinnen gegründet. Nun konnte Shoe das 10'000. Mitglied begrüssen, wie es in einer Mitteilung vom Mittwoch heisst. Sämtliche Community-Technologien sowie die Programmierung, das Layout und die Grafik sind Eigenentwicklungen der beiden Gründerinnen Fab Syz (32) und Sunci Nikolic (25). Angefangen hat es mit einer Zürcher Mailingliste, welche sich dann rasch schweizweit verbreitete. Aufgrund der grossen Nachfrage wurde Shoe vor zwei Jahren international.

Frauen aus über 120 Ländern surfen regelmässig auf <http://www.shoe.org>. Innerhalb des ersten Jahres stiegen die Besucherzahlen von 600 auf 90'000 pro Monat. Von Yahoo! wurde sie zu "einer der populärsten Seiten" ernannt. Auf Shoe International findet Frau heraus, wo coole Parties stattfinden und lässige Sportclubs oder nützlichen Organisationen zu finden sind. Sucht Frau eine Mitfahrgelegenheit, oder will Frau sich unterhalten, kann sie dies in den verschiedenen Chatrooms, via Instant Messenger oder auf dem Messageboard tun.

Abonnieren
Inserieren

persönlich

CHRIP
RKETIM
GUNDUNTERNE
HMENSFÜHRUN
DIEZEITSCHRIF
FTFÜRMARKET
NGUNDUNTERNE
EHMENSFÜHRUN
NGDIEZEITSCHR
FTFÜRMARKET
NGUNDUNTERNE
EHMENSFÜHRUN
DIEZEITSCHRIF
FTFÜRMARKET
NGUNDUNTERNE
EHMENSFÜHRUN
DIEZEITSCHRIF
FÜR
MARKETING
UND
UNTERNEHMENSFÜHRUNG

SUCHEN Text/Thema

FREE NEWSLETTER

WEB TV



WebTV-Archiv

NEWS

- Spot of the day
- Werbung
- Medien
- Marketing
- Web
- International
- Guestbook

ARCHIV

- Text-Archiv
- Spot-Archiv
- Interviews
- Titelgeschichten

PERSÖNLICH

- Porträt
- Kontakt
- Abo
- Anzeige

